

Manual de Identidad Corporativa - 2025

ARQUITECTURA DE MARCAS
MANUAL BÁSICO



Arquitectura de marcas genérica



Submarcas con endoso Fuerte Modelos



Modelo 4C



**Modelo
Helix**



**Modelo
Lectoescritura
Sensorial**

Submarcas con endoso Fuerte GRUPO APRENDER I+D



Congresos



**Instituto
de Formación**



Proyectos



**Investigación
y Publicaciones**

Submarcas con endoso Débil GRUPO APRENDER PRODUCTO



**CENTRO
EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN**



**Modelo
Helix**



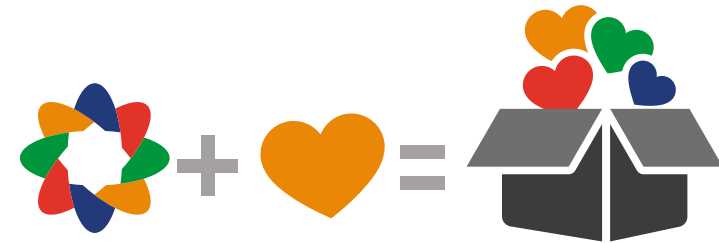
Manual de Identidad Corporativa



Submarca Fundación Aprender | Mercadillo Solidario

Como hemos visto, la Fundación Aprender comienza un doble camino; empresarial con Grupo Aprender y educativo con Modelo Aprender. Sin embargo la vocación solidaria permanecerá intacta a través de su marca principal.

Pero si lo requiere, como en el caso que presentamos, puede implementar submarcas. Así, “Mercadillo Solidario” necesita ser una marca con personalidad propia, lo que implica que su diseño se alejará de los cánones gráficos establecidos por Fundación Aprender, conservando únicamente sus colores corporativos para mantener entre ambas marcas un nexo cognitivo y el endoso de Fundación Aprender que funcionará como garante de Mercadillo Solidario.



Malla de construcción



Versión principal



Versión alternativa



Manual de Identidad Corporativa

Dos marcas con mucho contenido

Grupo Aprender surge, como no podía ser de otra manera, desde el aprendizaje. El aprendizaje de que la marca Fundación portaba el mensaje de una organización pensada para ofrecer ayuda gratuita o subvencionada a las familias que lo requerían. Sin embargo para crecer, la compañía debía desprenderse de ese atributo percibido, para dar paso a una imagen de una compañía formada por más de un servicio especializado que requería ser abonado para poder continuar con sus objetivos a futuro. Su compromiso es el mismo pero más orientada a los beneficios empresariales. Ese cambio se sustancia en la separación de los “pétalos” del símbolo, adoptando una versión nueva más ligera y moderna.



Manual de Identidad Corporativa

Submarcas Grupo Aprender con endoso fuerte

Aquellas submarcas que añaden contenido y valor al Grupo Aprender mantienen el símbolo de la marca líder. Por tanto, estas actividades tanto de I+D como las referidas a modelos de educación deben ser refrendadas en la máxima expresión por Grupo Aprender para transmitir su apoyo gracias al endoso fuerte del que se benefician. Los colores elegidos para el naming siguen la colorimetría del manual inicial en el que cada color representaba un área de conocimiento.



Submarcas con endoso Fuerte Modelos

 Grupo Aprender Modelo 4C	 Grupo Aprender Modelo 4C
 Grupo Aprender Modelo Helix	 Grupo Aprender Modelo Helix
 Grupo Aprender Modelo Lectoescritura Sensorial	 Grupo Aprender Modelo Lectoescritura Sensorial

Submarcas con endoso Fuerte GRUPO APRENDER I+D

 Grupo Aprender Congresos	 Grupo Aprender Congresos
 Grupo Aprender Instituto de Formación	 Grupo Aprender Instituto de Formación
 Grupo Aprender Proyectos	 Grupo Aprender Proyectos
 Grupo Aprender Investigación y Publicaciones	 Grupo Aprender Investigación y Publicaciones

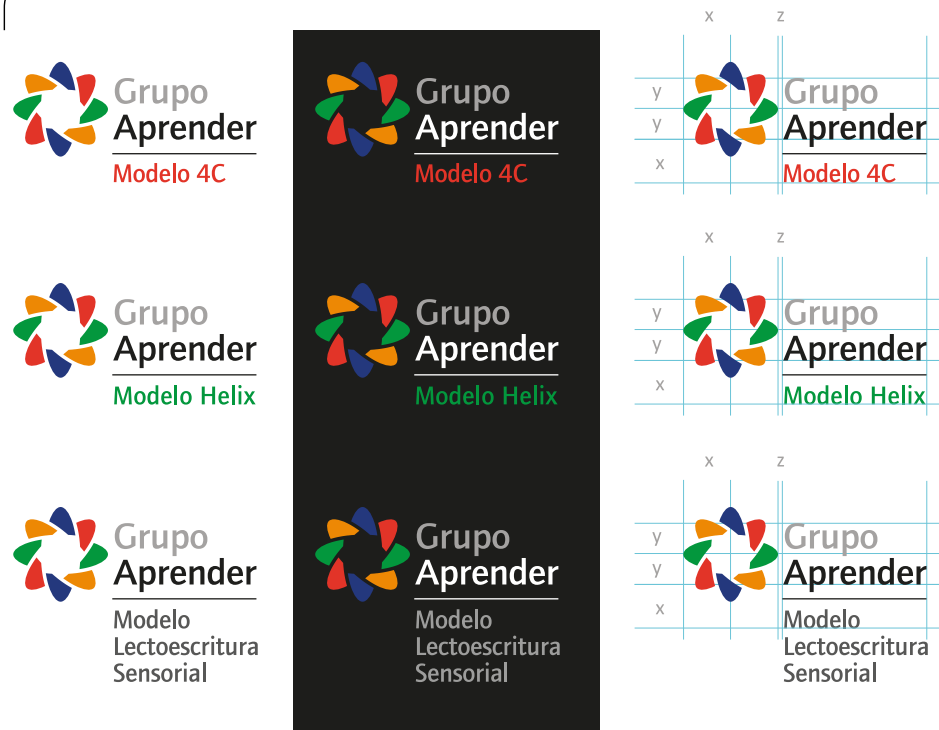
Manual de Identidad Corporativa

Submarcas Grupo Aprender - versión vertical

Proponemos una versión vertical para aquellos espacios que lo requieran



Submarcas con endoso Fuerte Modelos



Submarcas con endoso Fuerte GRUPO APRENDER I+D



Manual de Identidad Corporativa

Submarcas Grupo Aprender con endoso débil

Tanto Corat como Colegio Brotmadrid deben ser representadas por una marca propia y con personalidad. Sin embargo, el objetivo es crear una interconexión entre todas las marcas. Por eso nos permitimos ciertas “licencias” con el símbolo principal. Mantenemos un endoso débil con el Grupo Aprender para crear una fortaleza mutua entre ambos; Grupo y Marca de Empresa.

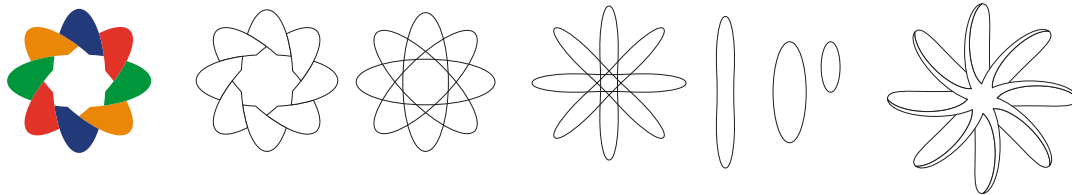


Manual de Identidad Corporativa

Submarca endoso débil Grupo Aprender - Quinta Hélice

Quinta Hélice representa una actividad de ocio, por lo que su comunicación va dirigida tanto a padres y tutores como a un público más infantil. Por eso creamos a “COSA”; mascota que juega con el Sol como si fuera una pelota

Mantenemos los colores corporativos de Grupo Aprender, endosamos, por un lado con un descriptor de la actividad y a continuación con “Grupo Aprender” que apoyará a Quinta Hélice como garante de la actividad, aportando la confianza y la seguridad de una empresa mayor.





Arquitectura de marcas genérica



Submarcas con endoso Fuerte Modelos



Modelo 4C



**Modelo
Helix**



**Modelo
Lectoescritura
Sensorial**

Submarcas con endoso Fuerte GRUPO APRENDER I+D



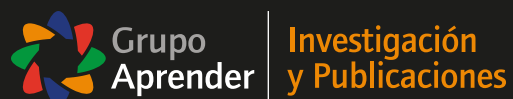
Congresos



**Instituto
de Formación**



Proyectos



**Investigación
y Publicaciones**

Submarcas con endoso Débil GRUPO APRENDER PRODUCTO



CENTRO
EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN



**Modelo
Helix**

