

6 noviembre de 2025: Día internacional contra la violencia y el acoso en la escuela, incluido el ciberacoso

Brotmadrid, un colegio *Bullying Free*: la prevención como compromiso educativo

Madrid, 05 de noviembre de 2025. Brotmadrid, con su compromiso con una educación basada en el respeto, la empatía y la convivencia positiva, constituye un modelo de colegio *bullying free*, que entiende la prevención como la clave para erradicar el acoso escolar en todas sus formas.

Desde Brotmadrid, colegio concertado de Grupo Aprender, la mirada no se centra únicamente en la correcta aplicación de los protocolos de actuación —que deben existir, revisarse y ejecutarse de forma impecable—, sino en un paso anterior y fundamental: evitar que esos protocolos tengan que activarse. «Porque cuando un protocolo se pone en marcha, ya hay una víctima, ya se ha sufrido. Y en educación, llegar tarde no es una opción», explica Irene Ranz, directora de Grupo Aprender.

Como parte de su filosofía y con su modelo Helix, el equipo de Brotmadrid trabaja la prevención del acoso escolar desde la creación de espacios seguros, de confianza y respeto mutuo, donde cada alumno y alumna puede expresarse sin miedo y sentirse parte de una comunidad que cuida. Este enfoque implica la participación activa de docentes, alumnado y familias, en una cultura de convivencia positiva que se construye día a día en el aula, pero también fuera de ella, en el patio, durante las salidas, etc.

En esta labor, el colegio cuenta con herramientas y recursos especializados, como GoodGame Project, una innovadora iniciativa de prevención que utiliza recursos audiovisuales y la gamificación para fomentar la empatía, la resolución pacífica de conflictos y la reflexión sobre las conductas acosadoras en el entorno digital.

«Los colegios no somos expertos en todo, pero podemos contar con muy buenos recursos y apoyarnos en proyectos que aportan conocimiento y metodología rigurosa como es GoodGame Project», subraya Ranz.

«Good Game Project se creó desde una experiencia personal con un objetivo claro: enseñar a menores, docentes y familias la auténtica detección y prevención de violencias a través de un recurso que todos consumimos, entendemos, y nos engancha: el audiovisual», agrega Nidia Represa, cofundadora de Good Game Project que, además, fue víctima de acoso escolar.

«Mediante nuestra mini serie y actividad, convertimos a los menores en protagonistas, enseñamos a las víctimas de violencia que siempre hay salidas, que no están solos y a los que ejercen la violencia, en lo que pueden llegar a acabar sus acciones», continúa Represa.

«Good Game es una herramienta de aula cuyo impacto no solo se proyecta en el espacio escolar, sino en la vida y ambientes del menor; ya que impulsa el pensamiento crítico y el aprendizaje significativo haciéndoles más conscientes de lo que les rodea y cómo deben actuar ante distintas situaciones de violencia».

El compromiso de Brotmadrid se extiende asimismo a la prevención del ciberacoso, una de las formas más actuales y dañinas de acoso escolar, que exige una mirada integral y educativa y que, por supuesto, también se aborda desde GoodGame Project, dado que las redes sociales y los entornos digitales son hoy parte de la vida cotidiana del alumnado, por lo que el acompañamiento, la educación emocional y el uso responsable de la tecnología son pilares del trabajo preventivo.

La filosofía *bullying free* de Brotmadrid se sustenta, por tanto, en una convicción firme: la prevención es la mejor herramienta contra la violencia escolar. Crear una cultura escolar de respeto y cuidado no es solo una estrategia educativa, es una responsabilidad social.

Sobre Grupo Aprender:

Grupo Aprender nace en 2007 de la necesidad de un grupo de madres, padres y profesionales por atender las mal llamadas dificultades específicas de aprendizaje, mal llamadas porque las dificultades lo son para aprender con un sistema obsoleto, no para APRENDER.

Ya no se trata de adaptar el sistema a ciertos niños, se trata de recuperar la esencia de la enseñanza para el aprendizaje, se trata de sacar de los niños su máximo potencial, dándoles herramientas y oportunidades para desarrollar sus talentos, sus potenciales.

El avance del proyecto y sobre todo el contacto con los niños nos hace vivir con intensidad la profundidad de lo que realmente estamos haciendo: invertir en futuro. Estamos atendiendo a las generaciones que van a construir un mundo mejor.

¿Se puede hacer algo más importante?

www.grupoaprender.es

[Más información sobre modelo Helix](#)

Síguenos en [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#)

Para más información:

Julio García

Responsable de Comunicación y Marca de Grupo Aprender

Mail: comunicacion@grupoaprender.es

Sobre GoodGame Project:

Good Game Project nace de manera oficial en 2023, pero, sin embargo; lleva gestándose desde 2015, cuando Nidia Represa, cofundadora de Good Game Project, escribió una novela llamada *Bajo mi piel*, basada en su experiencia de acoso; comenzó a dar ponencias por toda España y se dió cuenta de una impactante realidad: Las charlas no son una solución imperecedera. El alumnado hablaba con Nidia, pero sus problemas seguirían cuando ella se fuera, necesitaban un recurso que se quedara en las aulas, que actuara desde el principio de la educación de los menores para evitar finales desagradables.

Es por eso que, en 2018, junto a su hermana Ainoa Represa, crearon la idea de Good Game Project, la primera herramienta con contenidos transmedia para aulas, donde, utilizando un lenguaje cercano al menor, les ponen bajo la piel de sus protagonistas, y mediante el debate en las aulas, con la guía del docente y los

recursos que se facilitan en la herramienta, se crea una actividad que les hace escoger el destino de los personajes de la serie.

En estos años en activo, hemos podido ver con nuestros propios ojos el impacto real que crea esta herramienta en menores, docentes y familias, y estamos profundamente agradecidas con Grupo Aprender por dejar que el proyecto forme parte de su ya remarcable método educativo.

www.proyectogoodgame.com

Más información

Síguenos en Instagram | Facebook | LinkedIn | Youtube
